

Citroën ou "l'Excellence Française"



Par Karine DESCHAMPS d'Autonews.fr | Vendredi 25 Novembre 2011

A la veille du lancement de la DS5, Citroën s'est vu décerner le prix de l'Excellence Française par l'association éponyme grâce au succès de sa griffe premium.

Il est loin le temps des Saxo, Xsara ou Xantia, et l'image faisant des Citroën l'archétype de la "voiture de retraité." Depuis le milieu des années 2000, le constructeur français a renouvelé son image de fond en comble avec les C3, C4, C4 Picasso et autres C5 II, avant de se prendre à rêver de premium avec sa ligne DS. Le succès critique et commercial des **DS3** et **DS4**, en attendant la réussite annoncée de la **DS5** qui sera lancée en France la semaine prochaine, a valu jeudi à la marque aux chevrons de se voir décerner le prix de l'Excellence Française.

Ce dernier est remis chaque année depuis trois ans par l'association du même nom, créée par Maurice Tasler, qui met à l'honneur "*ceux qui, par leur talent, leur dynamisme et leur volonté d'entreprendre, font avancer la France*", soit une dizaine de personnalités et d'entreprises de secteurs différents, sous le patronage du Ministère de la Défense et du Ministère de la Culture et de la Communication. L'automobile figurait parmi les têtes d'affiche cette année, et c'est Citroën qui a été distinguée. La marque était représentée par son directeur général Frédéric Banzet lors de la cérémonie, qui s'est tenue dans le Salon d'Honneur de l'Hôtel de la Marine à Paris.

Maurice Tasler a souligné à cette occasion que Citroën incarnait la preuve que le luxe et l'innovation font partie de l'industrie automobile française. Un laurier de plus pour la marque, dont l'imminente DS5 fait figure de nouveau haut de gamme de facto de la production nationale. Les Chevrons peuvent aussi s'appuyer sur leur incroyable palmarès en rallye, d'autant que Sébastien Loeb avait déjà fait partie des lauréats de l'Excellence Française l'an passé.