



## Citroën récompensé par l'Excellence Française

Posté le 25 - 11 - 2011 par [Carla Camanho](#)

Catégories: [Citroen](#), [Marketing/pub](#), [Lieux](#), [Technique](#), [Manifestations](#), [Gamme intermédiaire](#), [Véhicules industriels](#)



A l'occasion de la cérémonie de l'Excellence Française qui se tenait hier à Paris, Citroën a été distinguée pour représenter le savoir-faire français dans le secteur automobile.

Cette distinction récompense la créativité et l'audace de la Marque, parfaitement incarnées par son dernier modèle, la Citroën DS5, lancée aujourd'hui en France à grand renfort de publicité.

Soutenue par le Ministère de la Défense et le Ministère de la Culture et de la Communication, l'Excellence Française met à l'honneur le savoir-faire national dans tous les domaines d'excellence de la France.

Pour ce faire, une cérémonie annuelle distingue, dans 11 secteurs (différents chaque année), « ceux qui, par leur talent, leur dynamisme et leur volonté d'entreprendre, font avancer la France », comme l'exprime Maurice Tasler, Président Fondateur de l'Excellence Française.

Cette année, c'est notamment l'automobile qui était à l'honneur, et c'est Citroën, représentée par son directeur général, Frédéric Banzet, qui a été primée. A cette occasion, Maurice Tasler n'a pas manqué d'associer la Marque à l'Histoire de la France, avec des modèles devenus mythiques, et a souligné que Citroën incarnait la preuve que le luxe et l'innovation font partie de l'industrie automobile française.