

Paris, le 25 novembre 2011

### CITROËN distinguée par l'Excellence Française

**A l'occasion de la cérémonie de l'Excellence Française qui se tenait hier à Paris, CITROËN a été distinguée pour représenter le savoir-faire français dans le secteur automobile. Cette distinction récompense la créativité et l'audace de la Marque, parfaitement incarnées par son dernier modèle, la CITROËN DS5, lancée dès demain en France.**



Soutenue par le Ministère de la Défense et le Ministère de la Culture et de la Communication, l'Excellence Française met à l'honneur le savoir-faire national dans tous les domaines d'excellence de la France. Pour ce faire, une cérémonie annuelle distingue, dans 11 secteurs (différents chaque année), « ceux qui, par leur talent, leur dynamisme et leur volonté d'entreprendre, font avancer la France », comme l'exprime Maurice Tasler, Président Fondateur de l'Excellence Française.

Cette année, c'est notamment l'automobile qui était à l'honneur, et c'est CITROËN, représentée par son directeur général, Frédéric Banzet, qui a été primée. A cette occasion, Maurice Tasler n'a pas manqué d'associer la Marque à l'Histoire de la France, avec des modèles devenus mythiques, et a souligné que CITROËN incarnait la preuve que le luxe et l'innovation font partie de l'industrie automobile française.

Forte de plus de 90 ans d'audace, de créativité et d'exigence, CITROËN n'a en effet jamais dévié de son héritage : oser imaginer, inventer, réinterpréter l'automobile. Dernier exemple en date : la CITROËN DS5. Conçu et fabriqué en France, ce nouveau modèle incarne le meilleur du savoir-faire de CITROËN. Que ce soit par son style unique, par son raffinement avec notamment la confection 'bracelet de montre' de ses sièges en cuir, ou encore par sa technologie avec la motorisation full hybride diesel Hybrid4, la CITROËN DS5 réenchante le luxe automobile à la française !

A la veille du lancement de ce troisième opus de la ligne DS, cette distinction récompense donc plus que jamais la formidable dynamique de CITROËN. Une dynamique couronnée de succès au travers de ses produits, de ses services, mais aussi du championnat du monde des rallyes WRC où la Marque vient de remporter son septième titre constructeur\* !

\*sous réserve de publication officielle des résultats par la FIA



## CONTACTS PRESSE

Paul Mahouin – 00 33 (0)7 61 52 63 16 - [paul.mahouin@citroen.com](mailto:paul.mahouin@citroen.com)

Marie Guidolin – 00 33 (0)6 88 21 65 70 - [marie.guidolin@citroen.com](mailto:marie.guidolin@citroen.com)

Valérie Gillot – 00 33 (0)6 83 92 92 96 - [valerie.gillot@citroen.com](mailto:valerie.gillot@citroen.com)

## La Marque CITROËN

CITROËN est née il y a 90 ans au pied de la Tour Eiffel en France. Dynamique et créative, la Marque lançait en 2010 une nouvelle ligne de produits avec la CITROËN DS3, une ligne distinctive qui s'est agrandie en 2011 avec la DS4 et aujourd'hui avec la DS5. Forte de son positionnement 'Créative Technologie', CITROËN propose aussi deux voitures 'Full Electric', des véhicules équipés de la technologie micro-hybride e-HDi et du 'Full hybrid'- Hybrid4. Une avancée technologique qui se retrouve aussi en WRC où CITROËN affiche 7 titres de champion du monde des constructeurs\*. La Marque innove également en matière de services avec CITROËN MULTICITY, son offre de mobilité.

CITROËN, c'est 10 000 points de contacts avec ses clients, 11 500 collaborateurs, une présence dans 80 pays et 1 460 000 véhicules vendus en 2010.

\*sous réserve de publication officielle des résultats par la FIA