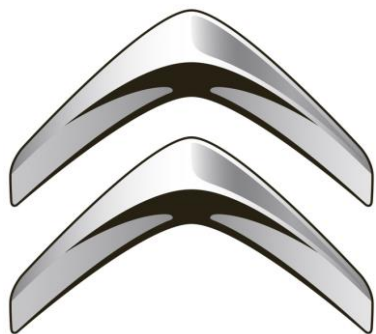




## Citroën, prix de l'Excellence française



*Jeudi 24 novembre 2011, Citroën a décroché le prix de l'Excellence française. Le prestigieux prix distingue tous les ans, onze secteurs du savoir-faire français.*

### La récompense de Citroën

La créativité et l'audace » de la marque à chevrons ont été récompensées jeudi 24 novembre.

Le prix a récompensé les efforts de Citroën en matière de luxe à travers la gamme DS alors que la nouvelle DS5 arrivait en concession deux jours plus tard.

Le succès commercial de la gamme DS est indéniable, notamment depuis la DS3. La marque obtient, en plus, une récompense sur son savoir-faire.

### Le prix de l'Excellence française

Créé par **Maurice Tasler**, le prix de l'Excellence française récompense tous les ans onze secteurs d'activités. Soutenu par le Ministère de la Défense et le Ministère de la Culture et de la Communication, ce prix a pour finalité de mettre en valeur « **ceux qui, par leur talent, leur dynamisme et leur volonté d'entreprendre, font avancer la France** », selon les propos de son créateur.

Personnalités, entreprises ou institutions françaises qui sont représentatives d'un savoir-faire national dans tous les domaines d'excellence de la France peuvent être récompensées.